



A LAS BUENAS PRÁCTICAS
“La Inteligencia Artificial aplicada a la gestión de las organizaciones”



PREMIO CEX

La Asociación de Centros Promotores de la Excelencia CEX convoca este Premio con el propósito de contribuir al intercambio de buenas prácticas de gestión entre las empresas y otras organizaciones.

Cada año las buenas prácticas candidatas se referirán a diferentes áreas o aspectos de gestión que serán oportunamente definidos en cada una de las convocatorias.

En esta edición de **2024** el tema sobre el que versarán las buenas prácticas presentadas será:

“La Inteligencia Artificial aplicada a la gestión de las organizaciones”

La era digital ha traído consigo una revolución en la forma en que las empresas gestionan sus recursos, toman decisiones estratégicas y ofrecen productos y servicios. Uno de los catalizadores fundamentales de esta transformación es la inteligencia artificial (IA). La IA ha evolucionado para convertirse en un pilar crucial en la optimización de procesos, el análisis predictivo y la toma de decisiones fundamentadas. En el contexto empresarial, su impacto se manifiesta en diversas áreas, desde la optimización de la cadena de suministro hasta la personalización de la experiencia del cliente. No obstante también genera cierta controversia, al afectar su integración a aspectos personales, éticos y sociales que, de alguna manera, deberían también tenerse en cuenta y ser gestionados.

A continuación se detallan algunos ejemplos que podrían ser tomados en consideración:

Aplicación de la IA en la optimización de Procesos y Eficiencia Operativa

- Automatización de Procesos Administrativos aumentando la eficiencia en la gestión de documentos y datos.
- Optimización de la Cadena de Suministro reduciendo costos y tiempos de entrega.
- Mantenimiento Predictivo de Equipos para predecir fallos en maquinaria y equipos, optimizando la planificación de mantenimiento.
- Automatización de Procesos de Facturación y pagos reduciendo errores y tiempos de procesamiento.
- Optimización de Energía a través del control y gestión del consumo de energía en las instalaciones, reduciendo costos y mejorando la eficiencia energética.
- Planificación Logística Inteligente optimizando rutas de entrega, minimizando tiempos y costos en la distribución.
- Gestión de Proyectos: Herramientas de IA que ayudan en la planificación y ejecución de proyectos, identificando riesgos y mejorando la gestión del tiempo.
- Detección de Fraudes: Algoritmos que identifican patrones sospechosos en transacciones financieras, fortaleciendo la seguridad contra fraudes.

Aplicación de la IA a la toma de decisiones basada en datos:

- Predicción de Demanda, optimizando inventarios y reduciendo costos.
- Optimización de Precios: Algoritmos de IA que ajustan dinámicamente los precios según la demanda y condiciones del mercado.



- Análisis de Riesgos Financieros: IA que evalúa riesgos financieros y sugiere estrategias para mitigarlos, fortaleciendo la gestión de riesgos.
- Análisis Predictivo de Ventas a través de datos históricos para prever tendencias y mejorar la planificación de ventas.
- Análisis de Competencia proporcionando insights para la toma de decisiones empresariales.

Aplicación de la IA a la experiencia del cliente Personalizada

- Análisis de Sentimiento: Empleo de IA en análisis de opiniones y comentarios de clientes para comprender y mejorar la percepción de la marca.
- Automatización de Atención al Cliente: Chatbots y sistemas de IA que mejoran la atención al cliente, ofreciendo respuestas rápidas y precisas las 24 horas del día.
- Personalización de Marketing: IA que personaliza campañas de marketing según el comportamiento y preferencias de los clientes.

Aplicación de la IA a la gestión de personas

- Análisis de la satisfacción y el compromiso de los empleados, identificando áreas de mejora en el entorno laboral.
- Selección de personal, identificando perfiles idóneos, mejorando el proceso de reclutamiento.
- Predicción de Ausencias Laborales

Los criterios de valoración serán:

- Relevancia de la buena práctica y coherencia con la estrategia de la organización.
- Resultados conseguidos e impacto en los diferentes grupos de interés.
- Grado de novedad e innovación de la aplicación de la buena práctica a la gestión de la organización.
- Posibilidad de transferencia de la buena práctica, tanto a nivel interno como externo.

PRESENTACIÓN DE LAS CANDIDATURAS

Para poder participar se deberá rellenar el Formulario Online a través de la web

www.centrosdeexcelencia.com/formulario/

Sólo se aceptarán las candidaturas recibidas de manera online.

Las organizaciones candidatas deberán cumplimentar el cuestionario disponible online con la siguiente información:

1 Presentación de la organización

Nombre, teléfono y e-mail de la persona de contacto a efectos de la candidatura a este premio.

Nombre de la organización, CIF, dirección.

Descripción de la organización: principales productos y servicios, actividad, clientes y mercados, número de personas empleadas y otros datos relevantes.

En caso de proyectos desarrollados de forma colaborativa por varias organizaciones, se deberá identificar en este punto la organización líder.

2 Título de la buena práctica

El título debe describir, brevemente, de forma precisa, la buena práctica presentada.

3 Descripción corta de la buena práctica

Descripción breve de la buena práctica, que en 225 palabras o menos, permita conocer el contenido de la misma. Este resumen será de utilidad para efectos de comunicación pública posterior por parte de los Centros CEX.

4 Desarrollo de la buena práctica (max. 2000 palabras)

Se deberá contextualizar la situación de partida y las necesidades existentes que han generado la aplicación de la buena práctica y que la justifican. También se deberá argumentar la lógica de la acción tomada con relación a la necesidad detectada, su proceso de diseño y desarrollo, y su estrategia de despliegue para la implantación definitiva. Se destacarán los hitos significativos y las inversiones tanto en medios como en tiempo empleado. Se hará especial énfasis en las dificultades encontradas, las soluciones aplicadas y las herramientas utilizadas, así como las colaboraciones que, en su caso, hayan sido necesarias para llevarla a cabo.

Asimismo, se deberá aportar información sobre: agilidad, originalidad y diferenciación de la oportunidad de negocio; innovación en el sector de actividad de la empresa; y, diversificación y ampliación de mercados.

En caso de proyectos desarrollados de forma colaborativa por varias organizaciones, se deberá detallar en este apartado de la memoria el alcance de la participación de cada una de las organizaciones involucradas.

5 Resultados e impacto

Se concretarán los resultados que se han logrado, es decir, por qué ésta es una “buena práctica” y qué ha aportado a la organización. Se deben incluir datos, cifras, indicadores de evolución y cualquier otra información que demuestre la relación directa entre la buena práctica presentada y los resultados descritos.

Los anexos al formulario deberán atender a los siguientes requerimientos técnicos:

- Los archivos a subir deben ser exclusivamente fotografías, gráficas, tablas, esquemas o capturas de pantalla que puedan ser maquetados en el documento final de los Premios CEX.



- Los archivos serán en formato jpg y su tamaño aproximado de 2000 x 3008 pixels a 72 puntos de resolución, por lo que su peso medio será de 600 kb.
- Si dichos archivos contienen algo de texto, recomendamos que se revisen antes del envío con el fin de que su lectura sea correcta. En ningún caso se admitirán formatos pdf, Word, Excel, etc.

SELECCIÓN DE LOS FINALISTAS

Cada una de las entidades miembros de CEX realizará las gestiones oportunas en su Comunidad Autónoma para identificar un máximo de 2 candidatos que presentará a los restantes miembros de CEX. Deberá garantizar que estas candidaturas son de organizaciones que, globalmente, disponen de un sistema sólido de gestión.

Los miembros de CEX procederán a evaluar individualmente cada una de las candidaturas y en una Asamblea de la Asociación elegirán, de entre todas las candidaturas, a un máximo de 5, de acuerdo con los criterios de valoración definidos.

Estas candidaturas tendrán el reconocimiento de “finalistas” del Premio CEX.

EXPOSICIÓN EN PÚBLICO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS FINALISTAS

Las organizaciones finalistas expondrán su buena práctica en un acto público que contará con la máxima difusión.

- > Dispondrán para ello de un tiempo de 15 minutos.
- > Podrán intervenir una o varias personas en la exposición.

DESIGNACIÓN DE LA PRÁCTICA PREMIADA

Una vez finalizada la exposición de los finalistas y en el mismo acto público, los miembros de los CEX, actuando como jurado, evaluarán las buenas prácticas expuestas y decidirán el ganador del Premio CEX. Se podrá invitar a formar parte del jurado a otras personas que se consideren apropiadas por su experiencia y trayectoria relacionada con la excelencia en la gestión.

El ganador y finalistas recibirán un trofeo conmemorativo. Además, los candidatos designados en cada Comunidad podrán recibir un diploma acreditativo de su participación.

DIFUSIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA PREMIADA Y DE LOS FINALISTAS

Dado que el propósito que persigue este Premio es el de compartir las buenas prácticas en gestión, las entidades miembros de CEX tratarán de dar la máxima difusión a estas buenas prácticas. Por ello, las entidades que participen en este premio se comprometen, en caso de resultar finalistas o premiadas, a ceder a la Asociación CEX y a sus miembros los documentos y materiales que han elaborado para preparar su candidatura y exposición pública.



Asimismo, la organización premiada y las finalistas podrán hacer referencia al reconocimiento logrado en su correspondencia, membretes, medios de comunicación, etc. especificando el reconocimiento obtenido y el año.

CALENDARIO DEL PREMIO CEX 2024

1 Convocatoria del Premio – 1 de febrero

2 Inscripción al Premio – hasta el 27 de marzo

3 Selección de los finalistas – 29 de mayo

4 Exposición en público de los finalistas y fallo del Jurado – junio en Aragón

La Asociación CEX-Centros de Excelencia tiene como prioridad organizar un acto público presencial para la exposición ante un jurado de las candidaturas finalistas y elección de la empresa ganadora.

La organización CEX-Centros de Excelencia se reserva el derecho de cambiar las bases.

